

COMPETITIVE ELECTRICITY MARKET – AN OVERVIEW
THỊ TRƯỜNG ĐIỆN CẠNH TRANH – GÓC NHÌN TỔNG QUAN

Ngu Truong, Managing Partner
Trang Nguyen, Senior Associate
Kien Doan, Associate
Phuong Le, Intern

Takeaways
Tiêu điểm

- (1) **Three-Stage Transition:** Vietnam is moving from EVN's historic monopoly toward a three-tier competitive market: competitive generation (VCGM, 2012), competitive wholesale (VWEM, 2019) and, after 2025, competitive retail (VREM).
Chuyển đổi ba cấp độ: Việt Nam đang chuyển dần từ mô hình độc quyền EVN sang ba giai đoạn thị trường điện cạnh tranh phát điện (VCGM 2012), cạnh tranh bán buôn (VWEM 2019) và cạnh tranh bán lẻ (VREM sau 2025).
- (2) **New Legal Framework:** The 2024 Electricity Law expressly defines a “competitive electricity market,” while Circular 16/2025/TT-BCT refines VWEM rules and establishes the foundation for VREM.
Khung pháp lý mới: Luật Điện lực 2024 lần đầu định nghĩa rõ “thị trường điện cạnh tranh”, còn Thông tư 16/2025/TT-BCT hoàn thiện cơ chế cho VWEM và chuẩn bị nền tảng cho VREM.
- (3) **Principal Challenges:** EVN still dominates most transactions; metering, transmission and data infrastructure remain fragmented; and clear regulations for bilateral contracts, private retail participation and renewable integration are lacking.
Thách thức chính: EVN vẫn chi phối phần lớn giao dịch; hạ tầng đo đếm, truyền tải và dữ liệu chưa đồng bộ; khung pháp lý cho giao dịch song phương, bán lẻ tư nhân và tích hợp năng lượng tái tạo còn thiếu.
- (4) **Growth Opportunities:** Independent generators and private retailers gain new channels to reach customers; large consumers benefit from flexible models such as DPPAs; and a multi-buyer, multi-seller market promises greater transparency and higher-quality service.
Cơ hội mở rộng: Doanh nghiệp phát điện và nhà bán lẻ tư nhân có thêm kênh tiếp cận khách hàng; khách hàng lớn hưởng lợi từ các mô hình linh hoạt như DPPA; thị trường điện đa bên hướng tới cạnh tranh minh bạch và dịch vụ chất lượng cao.

For decades, Vietnam's power sector operated under a state-owned monopoly in which Vietnam Electricity (EVN) occupied the entire value chain, from generation through transmission to distribution. Growing demands for sustainable development, deeper economic integration, higher service quality, and greater price transparency have since propelled the country toward a competitive electricity market, an essential step in the industry's restructuring roadmap.

Trong nhiều thập kỷ, ngành điện Việt Nam vận hành theo mô hình độc quyền nhà nước, với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) giữ vai trò trung tâm trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ phát điện, truyền tải đến phân phối. Tuy nhiên, xu thế phát triển bền vững, yêu cầu hội nhập kinh tế và đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng dịch vụ cũng như minh bạch giá điện đã thúc đẩy Việt Nam từng bước chuyển đổi sang mô hình thị trường điện cạnh tranh, một bước đi tất yếu trong lộ trình tái cơ cấu ngành điện.

Article 18 of the 2004 Electricity Law outlines a three-tier evolution of competitive markets: (i) a competitive generation market, (ii) a competitive wholesale market, and (iii) a competitive retail market.

Luật Điện lực 2004, tại Điều 18, đã xác định ba cấp độ phát triển thị trường điện cạnh tranh: (i) thị trường phát điện cạnh tranh; (ii) thị trường bán buôn điện cạnh tranh; và (iii) thị trường bán lẻ điện cạnh tranh.

This article offers an overview of Vietnam's journey toward a competitive electricity market, reviews the latest policies and legal instruments, analyzes key reforms and remaining bottlenecks, and highlights opportunities for generators, distributors, and large consumers as the sector shifts from a monopoly to a market-based model.

Bài viết này cung cấp cái nhìn tổng quan về tiến trình hình thành thị trường điện cạnh tranh tại Việt Nam, cập nhật các chính sách và văn bản pháp lý mới, phân tích những thay đổi then chốt cũng như các điểm nghẽn còn tồn tại, đồng thời chỉ ra cơ hội cho doanh nghiệp phát điện, đơn vị phân phối và khách hàng sử dụng điện lớn trong quá trình chuyển đổi từ cơ chế độc quyền sang cạnh tranh.

1. Overview of the Competitive Electricity Market ***Giới thiệu chung về thị trường điện cạnh tranh***

Under Article 4.47 of the 2024 Electricity Law, a “competitive electricity market” is defined as the arena in which electricity trading and related services take place among market participants via the national power system, operated on competitive principles to maximise economic efficiency, ensure transparency, and enhance service quality. This marks the first time the concept has been expressly codified in legislation, where previously it was only a policy objective.

Theo Điều 4.47 Luật Điện lực 2024, “thị trường điện cạnh tranh” là nơi diễn ra các giao dịch mua bán điện và cung cấp dịch vụ giữa các chủ thể thông qua hệ thống điện quốc gia, được vận hành trên nguyên tắc cạnh tranh nhằm tối ưu hóa hiệu quả kinh tế, bảo đảm minh bạch và nâng cao chất lượng cung cấp điện. Đây là lần đầu tiên khái niệm này được quy định rõ ràng trong pháp luật, thay vì chỉ nêu định hướng như trước đây.

Vietnam's market-reform roadmap has been under way for years and follows three main stages: (i) the Competitive Generation Market, implemented since 2012; (ii) the Competitive Wholesale Market, currently being finalised; and (iii) the Competitive Retail Market, expected to launch in the coming years.

Lộ trình phát triển thị trường điện tại Việt Nam đã được khởi động từ nhiều năm trước, với ba giai đoạn chính: thị trường phát điện cạnh tranh (đã triển khai từ năm 2012), thị trường bán buôn điện cạnh tranh (đang trong giai đoạn hoàn thiện) và thị trường bán lẻ điện cạnh tranh (dự kiến triển khai trong những năm tới).

2. Competitive-Market Mechanisms ***Các cơ chế thị trường điện cạnh tranh***

(a) Competitive Generation Market ***Thị trường phát điện cạnh tranh***

The Vietnam **Competitive Generation Market (VCGM)** marks the first milestone in the liberalisation and restructuring of the country's power sector. Rolled out in 2012, it was designed not only to boost system efficiency but also to pave the way for competitive wholesale and retail markets.

Thị trường phát điện cạnh tranh (Vietnam Competitive Generation Market – VCGM) là bước đi đầu tiên trong lộ trình tự do hóa và tái cấu trúc ngành điện tại Việt Nam. Được triển khai từ năm 2012, mô hình này không chỉ nhằm nâng cao hiệu quả vận hành hệ thống mà còn đặt nền móng cho việc hình thành thị trường bán buôn và bán lẻ điện trong tương lai.

Departing from the former state-regulated tariff model, VCGM is driven by market principles in which electricity prices are set on a marginal-cost basis. Each day, eligible power plants submit price and capacity bids for the following day. The National Load Dispatch Centre, now the National Power System and Market Operator Company (**NSMO**), then still a subsidiary of EVN, dispatches generating units in merit order, from the lowest to the highest bid, until system demand is met. The **market-clearing price** is the bid of the last unit dispatched, accurately reflecting supply-demand conditions at the time of trading. This framework incentivises generators to optimise operating costs, plan maintenance proactively, and improve plant efficiency, thereby fostering healthy competition in generation.

Khác với cơ chế “giá điện do Nhà nước điều tiết” trước đây, VCGM vận hành theo nguyên tắc thị trường, trong đó giá điện được xác lập dựa trên chi phí cận biên. Mỗi ngày, các nhà máy điện đủ điều kiện tham gia thị trường sẽ chào giá và công suất phát điện cho ngày hôm sau để đơn vị chức năng xây dựng lịch huy động nguồn. Trung tâm Điều độ Hệ thống điện Quốc gia (Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Vận hành hệ thống điện và thị trường điện Quốc gia (NSMO)), khi ấy còn là

một đơn vị trực thuộc EVN¹, có trách nhiệm huy động các tổ máy theo thứ tự giá từ thấp đến cao, sao cho đáp ứng đủ nhu cầu điện năng của hệ thống. Giá thanh toán (market clearing price) được xác định theo mức giá của nhà máy cuối cùng được huy động, phản ánh đúng cung – cầu tại thời điểm giao dịch. Cơ chế này tạo động lực cho các nhà máy tối ưu hóa chi phí vận hành, chủ động lập kế hoạch bảo trì, nâng cao hiệu suất thiết bị, và từ đó, thúc đẩy sự cạnh tranh lành mạnh trong lĩnh vực phát điện.

Despite this competitive structure, EVN still acts as the single buyer through its wholesale subsidiaries (EVNGENCO1, EVNGENCO2, EVNGENCO3, etc.). While the model helps maintain grid stability and mitigate risk during the transition to a wholesale market, EVN's dominant role in both dispatch and trading raises concerns about transparency and genuine competition. Over the longer term, a clear roadmap is needed to separate system-operation and dispatch functions from commercial power purchasing.

Dù vận hành theo cơ chế cạnh tranh, hiện tại EVN vẫn giữ vai trò là “người mua duy nhất” (single buyer) thông qua các tổng công ty mua buôn điện (như EVNGENCO1, EVNGENCO2, EVNGENCO3...). Mô hình này vừa đảm bảo kiểm soát ổn định hệ thống điện quốc gia, vừa giúp điều tiết rủi ro trong giai đoạn chuyển tiếp sang thị trường bán buôn. Tuy nhiên, việc EVN giữ vai trò chi phối lớn trong cả điều độ và giao dịch thị trường cũng đặt ra vấn đề về tính minh bạch và cạnh tranh thực chất. Trong dài hạn, cần có lộ trình rõ ràng để tách bạch chức năng điều độ, điều hành hệ thống với vai trò mua bán thương mại.

Under Article 4 of Decision 78/QĐ-DTDL dated 13 November 2017 (Electricity Regulatory Authority), not every power plant is obliged to participate in the VCGM. Mandatory participants include: (i) plants with a capacity greater than 30MW connected to the national grid; (ii) BOT

¹ Under Decision 752/QĐ-TTg dated 1 August 2024, the Prime Minister resolved to spin off the National Power System Dispatch Center (A0) from Vietnam Electricity (EVN) and, in principle, approved the establishment of a new enterprise reporting directly to the Commission for the Management of State Capital at Enterprises.

Tại Quyết định 752/QĐ-TTg ngày 01/8/2024, Thủ tướng Chính phủ quyết định, tách Trung tâm Điều độ hệ thống điện Quốc gia (A0) từ Tập đoàn Điện lực Việt Nam và phê duyệt chủ trương thành lập doanh nghiệp mới trực thuộc Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp.

projects that have not yet signed or finalised a PPA; and (iii) industrial-park plants that sell only part of their output to the grid if their PPA was signed after 1 January 2016. Plants with a capacity of 30MW or less that interconnect at 110 kV or above may participate voluntarily. Exemptions apply to BOT projects with a finalised PPA, all renewable plants other than hydropower, gas-turbine plants required to maximise consumption of domestic gas for national-interest reasons, and industrial-park plants whose partial-sale PPA was signed before 1 January 2016 and remains in force.

Theo Điều 4 Quyết định 78/QĐ-ĐTĐL ngày 13/11/2017 của Cục Điều tiết Điện lực, không phải mọi nhà máy điện đều buộc tham gia VCGM. Cụ thể, nhà máy điện công suất > 30 MW nối lưới quốc gia, nhà máy BOT chưa ký/chốt hợp đồng và nhà máy trong khu công nghiệp chỉ bán một phần điện lên lưới (nếu PPA ký sau 01/01/2016) bắt buộc tham gia thị trường phát điện cạnh tranh; nhà máy điện ≤ 30 MW nối lưới từ cấp điện áp 110 kV trở lên được quyền tự nguyện tham gia; được miễn tham gia là BOT đã ký/chốt hợp đồng, nhà máy năng lượng tái tạo (trừ thủy điện), nhà máy tuabin khí phải tiêu thụ tối đa nguồn khí vì lợi ích quốc gia và nhà máy khu công nghiệp chỉ bán một phần điện đã ký PPA trước 01/01/2016 còn hiệu lực.

After more than a decade of operation, the VCGM has delivered notable progress and become a cornerstone of Vietnam's power-sector reform. Chief among its achievements is a gradual increase in price transparency: instead of administratively set tariffs, electricity prices are now determined by market mechanisms that better reflect supply-demand conditions and the actual production costs of generating units. This has spurred healthy competition, compelling investors to keep optimising costs, improving operational efficiency, and adopting modern technologies, developments that both align with the global energy-transition trend and strengthen national energy security.

Sau hơn mười năm đi vào vận hành, thị trường phát điện cạnh tranh tại Việt Nam đã ghi nhận những chuyển biến tích cực và đóng vai trò quan trọng trong tiến trình cải cách ngành điện. Một trong những thành tựu đáng kể nhất là việc từng bước nâng cao tính minh bạch trong cơ chế

xác lập giá điện. Thay vì dựa trên các mức giá mang tính hành chính, giá điện được xác định dựa trên cơ chế thị trường, phản ánh phần nào đúng cung – cầu và chi phí sản xuất thực tế của các nhà máy/tổ máy phát điện. Cơ chế này không chỉ tạo động lực thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh mà còn buộc các chủ đầu tư phải liên tục tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu suất vận hành và áp dụng các công nghệ hiện đại nhằm duy trì năng lực cạnh tranh. Điều này không chỉ đáp ứng xu thế chuyển dịch năng lượng toàn cầu mà còn góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia theo hướng bền vững.

Nonetheless, the VCGM still faces several systemic challenges. Tuy nhiên, thị trường phát điện cạnh tranh còn một số thách thức mang tính hệ thống.

First, the “single-buyer” model, under which EVN is the sole purchaser, has yet to foster genuine competition on the wholesale side. The absence of independent purchasers reduces market flexibility and limits the scope for commercially driven bilateral arrangements.

Thứ nhất, mô hình “người mua duy nhất”, với EVN là đơn vị duy nhất mua điện từ các nhà máy, chưa thực sự tạo ra một môi trường cạnh tranh đúng nghĩa trong khâu mua bán. Sự thiếu vắng các đơn vị mua điện độc lập làm hạn chế tính linh hoạt của thị trường và khả năng hình thành các thỏa thuận song phương mang tính thương mại.

Second, the legal framework for bilateral power contracts and for a fully competitive wholesale market has lagged behind the launch of the VCGM. Delays in establishing clear long-term contracting rules between generators and customers hinder the evolution toward a more transparent and professional market.

Thứ hai, khuôn khổ pháp lý cho giao dịch hợp đồng điện song phương cũng như cho thị trường bán buôn điện cạnh tranh chậm tiến độ sau khi triển khai VCGM. Việc chậm tiến độ xây dựng hành lang pháp lý rõ ràng khiến cho các cơ chế hợp đồng dài hạn giữa nhà máy và khách hàng không thể vận hành hiệu quả, từ đó cản trở và làm chậm trễ sự phát triển của thị trường theo hướng minh bạch và chuyên nghiệp.

Third, the rapid expansion of renewable capacity raises policy questions about if and how these resources should participate in the market and highlights the urgent need for investment in transmission infrastructure and advanced dispatch systems. Integrating variable sources such as solar and wind requires a grid that can balance power flows dynamically, supported by modern dispatch technology and reliable reserve capacity, areas where the current system is still short.

Thứ ba, sự phát triển nhanh chóng của các nguồn năng lượng tái tạo cũng đặt ra câu hỏi về chính sách liệu cho các nguồn điện này tham gia thị trường cũng như yêu cầu cấp bách về đầu tư vào hạ tầng truyền tải và hệ thống điều độ. Việc tích hợp các nguồn phát có tính biến động cao như điện mặt trời và điện gió đòi hỏi hệ thống lưới điện phải có khả năng điều phối linh hoạt, công nghệ điều độ tiên tiến và dự phòng công suất đáng tin cậy, những yếu tố mà hệ thống thiếu hụt

(b) Competitive Wholesale Electricity Market **Thị trường bán buôn điện cạnh tranh**

The **Vietnam Wholesale Electricity Market (VWEM)** represents the next milestone in the country's power-sector reforms and has been in commercial operation since 1 January 2019. Its core objective is to gradually reduce EVN's monopoly as the sole buyer of electricity and to lay the groundwork for a more flexible, multi-buyer, multi-seller market. **Thị trường bán buôn điện cạnh tranh (Vietnam Wholesale Electricity Market – VWEM)** là bước tiếp theo trong lộ trình cải cách ngành điện Việt Nam, được chính thức đưa vào vận hành từ ngày 01/01/2019. Mục tiêu cốt lõi của cơ chế này là từng bước giảm vai trò độc quyền mua điện của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), tạo tiền đề cho thị trường điện đa bên và linh hoạt hơn.

Unlike the Competitive Generation Market, where EVN remained the only off-taker, VWEM allows new wholesale buyers to emerge. Power Corporations such as **EVNHANOI**, **EVNHCMC**, **EVNNPC**, **EVNSPC** and **EVNCPC** now participate as independent purchasers rather than relying entirely on EVN. In practice, however, VWEM still resembles a

“one-sided” market: most trading activity continues to revolve around EVN-affiliated entities, and truly independent wholesalers have yet to achieve significant market share. A fully competitive wholesale market therefore remains an aspirational goal.

*Khác với giai đoạn thị trường phát điện cạnh tranh – nơi EVN đóng vai trò người mua duy nhất – VWEM cho phép hình thành các đơn vị mua buôn điện mới. Các Tổng công ty Điện lực như **EVNHANOI**, **EVNHCMC**, **EVNNPC**, **EVNSPC** và **EVNCPC** đã bắt đầu tham gia thị trường với tư cách người mua độc lập, không còn phụ thuộc hoàn toàn vào EVN. Tuy nhiên, trên thực tế, VWEM hiện vẫn chưa hoàn toàn thoát khỏi mô hình “cạnh tranh một chiều”. Dù đã có thêm các đơn vị mua buôn, phần lớn hoạt động mua – bán điện vẫn xoay quanh các đơn vị thuộc EVN, chưa có sự tham gia đầy đủ của các doanh nghiệp độc lập. Do đó, việc gọi đây là một thị trường bán buôn “cạnh tranh hoàn chỉnh” vẫn còn là mục tiêu trong tương lai.*

On the regulatory side, VWEM was initially governed by **Circular 45/2018/TT-BCT** and, more recently, **Circular 21/2024/TT-BCT**, which spell out the roles and responsibilities of wholesale buyers, generators, transmission and system operators, EVN, and other market participants, as well as technical standards, trading procedures and enforcement mechanisms. From 1 February 2025, **Circular 16/2025/TT-BCT** will take effect, consolidating and refining rules on market registration, operational planning, bidding, metering, price determination and settlement, information disclosure, market monitoring and participant obligations, thereby strengthening the legal framework for a genuinely competitive wholesale market.

Về khung pháp lý, hoạt động thị trường bán buôn điện trước đây được điều chỉnh chủ yếu bởi **Thông tư 45/2018/TT-BCT** và **Thông tư 21/2024/TT-BCT** của Bộ Công Thương, trong đó quy định chi tiết vai trò và trách nhiệm của các đơn vị mua buôn, phát điện, truyền tải, vận hành hệ thống, EVN, cùng các tiêu chí kỹ thuật, phương thức giao dịch và cơ chế xử lý vi phạm; kể từ ngày 01/02/2025, **Thông tư 16/2025/TT-BCT** có hiệu lực, kế thừa và bổ sung các quy định về đăng ký tham gia, lập kế hoạch vận hành, cơ chế chào giá, đo đếm điện năng, xác định

giá và thanh toán, công bố thông tin, giám sát vận hành và trách nhiệm của các chủ thể, qua đó hoàn thiện hơn khung pháp lý cho thị trường bán buôn điện cạnh tranh.

(c) **Competitive Retail Electricity Market** **Thị trường bán lẻ điện cạnh tranh**

Having established competitive generation and wholesale markets, Vietnam will enter a transformative phase after 2025 by developing the **Vietnam Retail Electricity Market (VREM)**, the final step in shifting from a single-buyer model to a flexible, transparent, multi-party market. *Sau khi từng bước hình thành thị trường phát điện cạnh tranh và thị trường bán buôn điện cạnh tranh, Việt Nam sẽ bước vào cải cách mang tính bước ngoặt, phát triển thị trường bán lẻ điện cạnh tranh (Vietnam Retail Electricity Market – VREM) trong giai đoạn sau 2025. Đây được xem là giai đoạn cuối cùng, hoàn thiện quá trình chuyển đổi từ cơ chế điện lực độc quyền sang mô hình thị trường đa bên, linh hoạt và minh bạch.*

Key features of VREM include:

Một số đặc điểm chính của VREM bao gồm:

- **Consumer choice:** End-users, households and businesses alike, will be free to select their electricity supplier instead of being limited to one or two utilities. Opening the retail segment to private companies is expected to spur competition on price, service quality, and innovation.
Trao quyền lựa chọn cho người tiêu dùng: Trong thị trường bán lẻ điện cạnh tranh, người tiêu dùng cuối cùng, bao gồm cả hộ gia đình và doanh nghiệp, sẽ có quyền lựa chọn nhà cung cấp điện, thay vì buộc phải mua điện từ một (vài) đơn vị. Cơ chế này mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp tư nhân tham gia vào hoạt động bán lẻ, qua đó thúc đẩy cạnh tranh về giá, dịch vụ và chất lượng cung ứng.

- **Multi-supplier structure on a shared grid:** In the competitive retail market, multiple retailers will operate side by side. They will purchase power either from the wholesale market or directly from independent generators and resell it to end-users over the existing distribution network. Looking ahead, retailers may also combine this model with direct power purchase agreements (DPPAs) to serve large customers that require tailored sources of supply, such as dedicated renewable energy.

Cấu trúc vận hành đa dạng nhà cung cấp, sử dụng chung lưới điện: Mô hình vận hành của thị trường bán lẻ điện sẽ bao gồm nhiều nhà bán lẻ cạnh tranh. Các nhà bán lẻ này mua điện từ thị trường bán buôn hoặc từ các nhà máy điện độc lập, sau đó bán lại cho khách hàng cuối thông qua hệ thống lưới điện phân phối hiện có. Trong tương lai, họ cũng có thể kết hợp cơ chế hợp đồng mua bán điện trực tiếp (DPPA) để phục vụ khách hàng lớn có nhu cầu riêng biệt về nguồn điện (ví dụ: điện tái tạo).

- **Licensing and technical requirements:** To participate, companies will need electricity licences for distribution and retail supply and must comply with technical standards on metering, system interconnection, and settlement. The accelerated deployment of electronic meters and advanced metering infrastructure (AMI) aims to provide a transparent data foundation, enable customers to monitor consumption, and pave the way for real-time pricing.

Điều kiện tham gia và yêu cầu kỹ thuật: Để tham gia thị trường này, dự kiến doanh nghiệp phải có giấy phép hoạt động điện lực về phân phối điện, bán lẻ điện, và đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật về đo đếm điện năng, kết nối hệ thống và thanh toán. Việc triển khai công tơ điện tử và hệ thống đo đếm thông minh (AMI) đang được đẩy mạnh nhằm tạo nền tảng dữ liệu minh bạch, hỗ trợ khách hàng kiểm soát tiêu thụ và tạo điều kiện cho cơ chế giá linh hoạt theo thời gian thực (real-time pricing) trong tương lai.

- **Legal and infrastructure readiness:** Guiding instruments—such as Decision 63/2013/QĐ-TTg—have already been issued by the Prime Minister, and additional amendments are being drafted now that the 2024 Electricity Law is in force. The Ministry of Industry and Trade must still finalise licensing criteria, market-operation rules, and retailer obligations to secure a clear, level playing field for all participants.

Chuẩn bị về pháp lý và hạ tầng: Thủ tướng Chính phủ đã ban hành các văn bản định hướng như **Quyết định 63/2013/QĐ-TTg** và đang tiếp tục sửa đổi các quy định liên quan trong bối cảnh Luật Điện lực 2024 chính thức có hiệu lực. Các nội dung Bộ Công Thương cần hoàn thiện bao gồm điều kiện cấp phép, quy chế vận hành thị trường và nghĩa vụ của các nhà bán lẻ, nhằm đảm bảo sân chơi bình đẳng và rõ ràng cho tất cả các bên tham gia.

- **Direct Power Purchase Agreements (DPPAs):** A highly anticipated pilot is the direct power purchase agreement (DPPA) between renewable-energy generators and large electricity users under Decree 57/2025/ND-CP. DPPAs allow customers, especially manufacturing enterprises, to contract directly with renewable plants, bypassing the State-regulated tariff mechanism.

DPPA – mô hình thử nghiệm cho bán lẻ điện cạnh tranh: Một mô hình đang được triển khai với nhiều kỳ vọng là hợp đồng mua bán điện trực tiếp (DPPA) giữa nhà phát điện năng lượng tái tạo và khách hàng sử dụng điện lớn theo khung pháp lý tại **Nghị định 57/2025/NĐ-CP**. DPPA cho phép khách hàng, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất, ký hợp đồng trực tiếp với nhà máy điện tái tạo, không qua hệ thống điều tiết giá của Nhà nước.

Looking ahead, Vietnam must implement a coordinated set of reforms to ensure the competitive retail market operates efficiently and sustainably. First, metering and electricity-data infrastructure must be

fully digitalised to enable real-time updates, transparent consumption records and flexible settlement mechanisms. Second, the legal framework requires further refinement, particularly rules on consumer protection, contract-dispute resolution and market-monitoring procedures, to safeguard customer rights and uphold fair competition.

Trong tương lai, để thị trường bán lẻ điện cạnh tranh vận hành hiệu quả và bền vững, Việt Nam cần đồng thời triển khai một loạt cải cách đồng bộ. Cụ thể, cơ sở hạ tầng đo đếm và dữ liệu điện năng phải được số hóa hoàn toàn, bảo đảm khả năng cập nhật theo thời gian thực, minh bạch hóa lượng điện tiêu thụ và hỗ trợ cơ chế thanh toán linh hoạt. Khung pháp lý cũng cần tiếp tục hoàn thiện, bao gồm các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xử lý tranh chấp hợp đồng và cơ chế giám sát cạnh tranh trên thị trường.

3. Conclusion Kết luận

Vietnam is steadily delivering on its three-tier roadmap for a competitive electricity market—transitioning from the Competitive Generation Market to the Competitive Wholesale Market and, after 2025, toward the Competitive Retail Market. Each phase marks a significant advance in curbing monopoly power, enhancing operational transparency, and broadening choice for all market participants.

Việt Nam đang từng bước hiện thực hóa lộ trình phát triển thị trường điện cạnh tranh theo ba cấp độ: từ thị trường phát điện cạnh tranh, sang thị trường bán buôn điện cạnh tranh, và tiến tới thị trường bán lẻ điện cạnh tranh trong giai đoạn sau năm 2025. Mỗi giai đoạn đều đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc giảm dần vai trò độc quyền, minh bạch hóa cơ chế vận hành và tăng quyền lựa chọn cho các bên tham gia thị trường.

However, the transition still confronts significant challenges: technical infrastructure remains fragmented, particularly in metering and consumption-data management; the legal framework for bilateral transactions, private retail models and direct-purchase mechanisms is

not yet complete; and market participants are still building and adapting their operational capabilities.

Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi này vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức lớn, bao gồm: hạ tầng kỹ thuật chưa đồng bộ, đặc biệt là hệ thống đo đếm và quản lý dữ liệu tiêu thụ điện; khung pháp lý chưa hoàn thiện cho các giao dịch song phương, các mô hình bán lẻ điện tư nhân và các cơ chế mua điện trực tiếp; cùng với đó là năng lực vận hành thị trường của các bên tham gia vẫn đang trong giai đoạn tích lũy và thích nghi.

Even so, the opportunities for businesses are considerable. Energy investors can take a more proactive role in developing and selling electricity under market mechanisms; large electricity users will gain access to flexible procurement tools such as DPPAs; and, in the longer term, the emergence of private retailers should create a more competitive, diverse and consumer-centric power ecosystem.

Dù vậy, cơ hội cho các doanh nghiệp là rất lớn. Các nhà đầu tư năng lượng có thể chủ động hơn trong việc phát triển và bán điện thông qua cơ chế thị trường; các khách hàng sử dụng điện lớn được tiếp cận các hình thức mua điện linh hoạt như DPPA; và trong tương lai, sự xuất hiện của các nhà bán lẻ điện tư nhân sẽ tạo nên một hệ sinh thái điện lực cạnh tranh, đa dạng và hướng đến người tiêu dùng nhiều hơn.



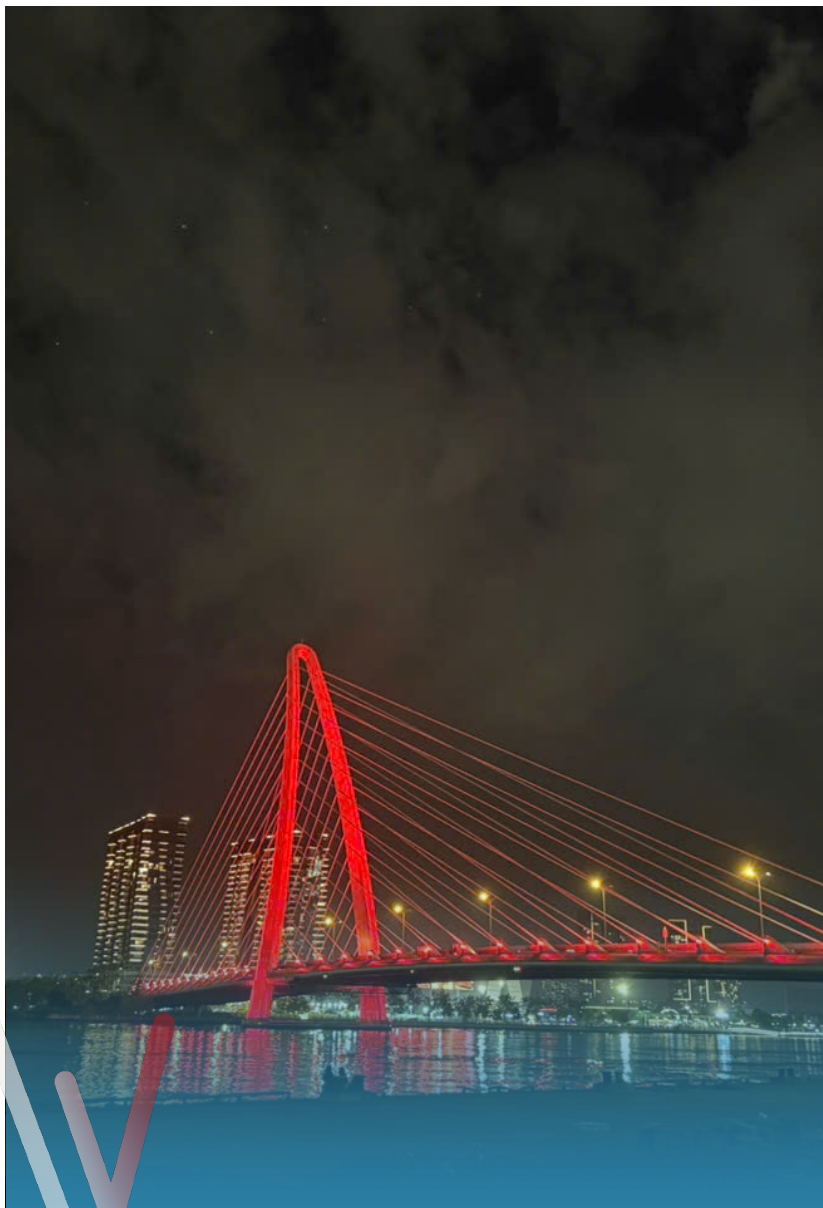
ABOUT VILASIA VỀ VILASIA

At Vilasia, we dedicate our full expertise and empathy to every client's cause. Our aim is not just to meet but to exceed your expectations without introducing unnecessary complexity or cost. With direct partner involvement, we ensure that you benefit directly from our deep experience and specialized knowledge. We maintain transparent, fixed fees, allowing us to focus solely on delivering the highest quality service and the quickest turnaround possible.

Chúng tôi dành toàn tâm, toàn ý cho mọi vấn đề. Mục tiêu của chúng tôi không chỉ là đáp ứng mà còn vượt ngoài mong đợi của khách hàng bằng chất lượng chuyên môn lẫn hiệu quả kinh tế. Luật sư hợp danh (partner) đều trực tiếp tham gia xử lý hoặc giám sát chặt chẽ công việc để bảo đảm rằng khách hàng hưởng lợi từ kinh nghiệm sâu rộng của những luật sư kỳ cựu nhất. Chúng tôi áp dụng mức phí minh bạch, cố định, và như thế chúng tôi có thể tập trung hoàn toàn vào việc cung cấp dịch vụ với chất lượng cao nhất trong thời gian ngắn nhất có thể.

By fostering a culture of close collaboration with clients, Vilasia supports a broader mission to encourage equitable economic growth and innovation throughout Vietnam. We engage in every case with a full heart and a sharp mind, ensuring that the legal support we offer is not just effective but also deeply empathetic and aligned with your real needs.

Bằng cách làm việc sâu sát với khách hàng, Vilasia theo đuổi sứ mệnh thúc đẩy tăng trưởng kinh tế công bằng và đổi mới sáng tạo trên khắp Việt Nam. Chúng tôi tham gia vào mọi dự án với trái tim nhiệt thành và trí óc sắc bén, để sự hỗ trợ pháp lý mà chúng tôi cung cấp không chỉ hiệu quả mà còn thấu cảm sâu sắc và phù hợp với nhu cầu thực tế của khách hàng.



VILASIA EMBODIES A UNIQUE BLEND OF: VILASIA LÀ SỰ KẾT HỢP ĐỘC ĐÁO GIỮA:



Youthful Zeal and
Seasoned Expertise
*Nhiệt Huyết Trẻ Trung và
Kinh Nghiệm Dày Dặn*



Theoretical Knowledge
and Practical Application
*Lý Thuyết Sâu Rộng và
Ứng Dụng Thực Tế*



Global Professional
Standards and Deep
Local Insights
*Tiêu Chuẩn Quốc Tế và
Am Hiểu Địa Phương*



Traditional Values with
Modern Technologies
*Giá Trị Truyền Thống và
Công Nghệ Hiện Đại*



Profit Seeking with Social
Contribution
*Tìm Kiếm Lợi Nhuận và
Cống Hiến Cộng Đồng*



Adaptive Flexibility with
Structured Governance
*Thích Ứng Linh Hoạt
và Quản Trị Chặt Chẽ*

CONTACT US
LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

Visit Our Website
Website

www.vil.asia

Visit Our LinkedIn
LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/vilasia/>

Call Us
Điện thoại

(+84)286.270.8696

Email Us
Email

partners@vil.asia

Meet Us in Person
Gặp mặt trực tiếp

Aqua 1, Vinhomes Golden River 2
Ton Duc Thang
District 1, HCMC, Vietnam
Aqua 1, Vinhomes Golden River 2
Tôn Đức Thắng
Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



Ngu Truong
Managing Partner
ngutruong@vil.asia



Kien Doan
Associate
kiendoan@vil.asia



Trang Nguyen
Senior Associate
thuytrangnguyen@vil.asia